

## CASO DE ÉXITO



### RESULTADOS

### DISMINUCIÓN

100% **14%**

Costo de abastecimiento estratégico

### DISMINUCIÓN

100% **7%**

Costo de optimización de materiales

### DISMINUCIÓN

100% **6%**

Costo de reingeniería de producto

### IMPACTO

100% **8%**

EBITDA 2025

### NECESIDADES DEL CLIENTE

- Maximizar la rentabilidad organizacional.
- Robustecer el análisis del mercado con competitive intelligence y benchmarking para mejora de producto.
- Mejorar modelo de revenue management
- Desarrollar una cultura de innovación mediante design thinking para mejora de costos y oferta de valor.
- Lograr un mindset organizacional enfocado a la eficiencia de procesos.

### PRINCIPALES ÁREAS TRABAJADAS

- Ingeniería y Proyectos de Construcción
- Producción y Control de Obra
- Operación Comercial (Pricing)
- Oferta de Valor (Mejor producto)
- Recursos Humanos (Growth Management)



*“Hemos establecido procesos eficientes y una cultura enfocada en la innovación y la mejora continua, asegurando resultados sostenibles en el tiempo”.*

**ISAAC METTA COHEN**  
CEO GIM DESARROLLOS



**6.3 a 1 ROI**