



Mazatlán, Sinaloa. Septiembre 2016

A quien corresponda:

Entre Enero y Septiembre de 2016, desarrollamos el proyecto “Proactiva” en conjunto con la firma London Consulting Group, con el objetivo de fortalecer nuestros procesos hacia mejores prácticas, ratificando además las actividades y responsabilidades de cada uno de los miembros de la empresa para facilitar un sistema de gestión basado en indicadores y promoviendo una cultura enfocada a resultados.

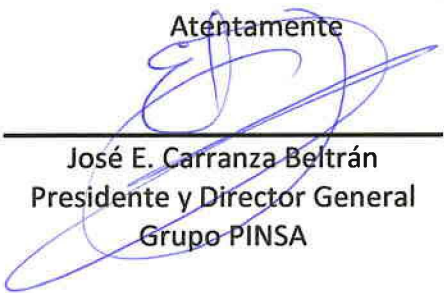
El manejo del cambio, la dedicación de los miembros del equipo, así como la experiencia en el manejo de la metodología aplicada, fueron relevantes para el logro de los objetivos fijados.

Como referencia, esta empresa fue fundada en 1980 en la ciudad de Mazatlán, Sinaloa, actualmente tiene una participación del 57% del mercado nacional de abastecimiento de atún y su producción diaria es de 2.3 millones de latas de atún al día, siendo sus 3 principales marcas: Dolores, Mazatún y El Dorado.

Por lo anterior, expresamos nuestra satisfacción con el trabajo realizado por London Consulting Group y lo recomendamos como una firma profesional y comprometida que contribuye al cambio cultural a través de la implementación de su metodología.

Quedamos a las órdenes si consideran necesario ampliar cualquier información.

Atentamente



José E. Carranza Beltrán
Presidente y Director General
Grupo PINSA