

León, Guanajuato, julio de 2025

HDI Seguros es una compañía aseguradora que forma parte del **grupo Talanx** con presencia a nivel mundial. HDI se destaca por su **enfoque en el servicio al cliente y la innovación tecnológica**, a través de una amplia gama de seguros de automóviles, hogar, vida, salud y empresariales.

Por medio de la presente, deseamos expresar nuestra satisfacción y recomendar ampliamente a la firma **London Consulting Group**, por los resultados obtenidos en el proyecto **"Impacto Comercial"**, desarrollado con el propósito de consolidarnos como **la compañía más fácil en la que los agentes quieren hacer negocio**. Bajo los pilares de **Transformación Digital, Tecnología Aplicada, Metodologías Ágiles** y un nuevo **Mindset Organizacional**, colaboramos en el diseño e implementación de soluciones estratégicas enfocadas en tres ejes clave:

Ejecución Comercial Basada en Datos

- Implementamos un **modelo digital de ejecución comercial personalizada**, apalancado en la definición de presupuestos individualizados por socio comercial.
- Desplegamos una **lógica de planeación dinámica de visitas** y acercamientos comerciales, guiada por analítica avanzada y segmentación de oportunidades.
- Habilitamos una **aplicación digital de campo**, que centraliza la planificación, ejecución y seguimiento de interacciones comerciales.
- Conectamos herramientas y datos entre áreas técnicas y comerciales, logrando **sincronización operativa y una visión unificada del cliente**.
- Establecimos rutinas ágiles de seguimiento, soportadas en dashboards de BI, que promueven accountability, análisis de desempeño y **toma de decisiones basada en datos**.

Excelencia Operacional

- Implementamos una **estructura de Middle Office**, orientada a absorber la gestión operativa y administrativa de los trámites, liberando capacidad de venta en los ejecutivos comerciales.
- Diseñamos **canales directos de ingreso de solicitudes**, optimizando flujos, minimizando fricciones y acelerando el time-to-response hacia los socios comerciales.
- Estandarizamos la operación con base en **indicadores clave de servicio**, SLA automatizados y trazabilidad digital de cada gestión comercial.
- Desarrollamos un **ecosistema de Business Intelligence en Power BI** para monitorear desempeño operativo y comercial, habilitando una gestión proactiva, predictiva y centrada en resultados.

Gestión del Crecimiento (Growth Management)

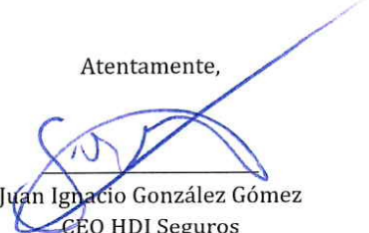
- **Reforzamos el liderazgo de nuestros equipos** mediante herramientas prácticas y habilidades clave que impulsan una comunicación efectiva, colaboración transversal y foco en resultados, consolidando una cultura de innovación ágil y empoderamiento.
- **Adoptamos metodologías ágiles** para promover ciclos cortos de entrega de valor (sprints), facilitando un liderazgo adaptativo, orientado al aprendizaje continuo y a la transformación organizacional sostenible.

Gracias a esta transformación, logramos resultados como:

- Activación del **21%** de agentes que no emitían en el Año Anterior.
- Incremento del **14%** en prima emitida vs Año Anterior.
- Incremento del **9%** en la producción promedio por agente vs Año Anterior.
- Reducción del tiempo de ingreso de solicitudes de cotización en un **76%** y un incremento de **32pp** en cumplimiento del SLA.

Estas mejoras han resultado en una experiencia más eficiente, intuitiva y satisfactoria, beneficiando a clientes, agentes y al negocio en su conjunto. Las mejoras descritas han permitido que el beneficio del proyecto haya superado la inversión del mismo.

Atentamente,


Juan Ignacio González Gómez
CEO HDI Seguros

León, Guanajuato, Abril del 2024

HDI Seguros es una compañía aseguradora que forma parte del **grupo Talanx** con presencia a nivel mundial. HDI se destaca por su **enfoque en el servicio al cliente y la innovación tecnológica**, a través de una amplia gama de seguros de automóviles, hogar, vida, salud y empresariales.

Como parte de nuestro plan estratégico llevamos a cabo el **proyecto IMPACTO** de la mano de **London Consulting Group** con el propósito de **mejorar la experiencia que viven nuestros agentes de venta y asegurados** durante el proceso de contratación de flotillas.

Para lograr el objetivo de mejorar el servicio a nuestros clientes trabajamos en tres pilares de transformación:

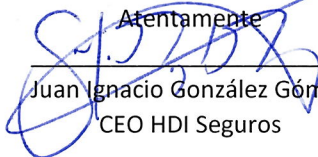
- **Excelencia Operativa:** Transformamos nuestros modelos de **cotización, suscripción, emisión y renovación simplificando los procesos** al mismo tiempo que implementamos un modelo de **gestión más ágil**.
- **Transformación Digital:** Robustecimos nuestro ecosistema digital, potenciando el uso de **BOT's e Inteligencia Artificial** en las plataformas de atención a trámites y desarrollamos tableros digitales con **KPI's** en tiempo real para facilitar la **toma de decisiones**.
- **Mindset Ágil:** Implementamos el programa de **Growth Management para formar líderes de cambio**. Nuestros líderes adoptaron **metodologías ágiles**, permitiéndonos generar sprints cortos y entregar valor de manera constante. Incorporamos el **modelo ADKAR** para guiar a nuestros líderes de cambio a lo largo de su viaje de transformación.

Los nuevos procesos implementados fueron acompañados de **herramientas digitales, automatizaciones y una nueva forma de gestionar equipos**. La **integración de datos** nos ha permitido tener una **visibilidad punta a punta** a lo largo del **viaje de nuestros clientes**. Algunos de los resultados obtenidos durante el proyecto son:

- **Reducción del 79% en el tiempo de cotización** de cara al cliente.
- **Reducción del 24% en trámites devueltos** (solicitudes no cotizadas a clientes).
- **Mejora de 205% en productividad** del equipo de suscripción creado para flotillas de menos de 50 unidades.
- **Incremento del 13% en la conversión** de cotizaciones a pólizas emitidas.

Las mejoras descritas han permitido que el beneficio del proyecto haya superado la inversión del mismo.

Por lo anterior recomendamos ampliamente a **London Consulting Group** como un socio estratégico en el desarrollo de proyectos de mejora y transformación empresarial.

Atentamente

Juan Ignacio González Gómez
CEO HDI Seguros