



Grupo Agrícola El Cerezo
PROL. JESÚS GONZÁLEZ ÓRTEGA NO. 399
COL. CENTRO CP. 59750 TANGANCÍCUARO, MICH.
Tel. +52 (355) 553 3610

Michoacán. Junio del 2023

Grupo Agrícola El Cerezo es una empresa familiar orgullosamente mexicana con más de 30 años de presencia en el mercado, es uno de los principales grupos agrícolas del país y el principal productor de Berries del mismo. Su operación se centra en la producción y comercialización de Fresa, Arándano, Frambuesa, Zarzamora, Aguacate, Espárrago, Papa Comercial y Semilla para papa.

Actualmente cuenta con más de 4,500 hectáreas productivas y presencia en 5 estados: Michoacán, Jalisco, Sonora, Baja California Sur y Puebla.

Por medio de la presente deseamos expresar nuestra entera satisfacción y recomendar la firma **London Consulting Group** por los resultados obtenidos en el proyecto "**LONCER**" mismo que fue desarrollado durante los últimos 9 meses y en el cuál a través del uso de metodologías ágiles, herramientas colaborativas, SaaS como Monday y un enfoque en digitalización, se realizaron las siguientes actividades:

- Diseño, formalización e implementación de la **Estructura Organizacional** definiendo tramos de control, jerarquías, funciones, responsabilidades e indicadores a las posiciones de liderazgo.
- Diseño e implementación de modelos en las áreas de producción, abastecimiento, comercial y empaques.
- Implementación de modelo de gestión basado en la generación y gestión de indicadores en la empresa, soportado por **Tableros en Power BI (Business Intelligence)**.
- **Sistema de Inteligencia de Negocio Financiera** Mensual, junto con el diseño e implementación de vistas de análisis de precios y proyecciones de rentabilidad, facultando al equipo de finanzas en el manejo y flujo de datos para mejorar en la eficiencia, precisión y capacidad en la toma de decisiones estratégicas.
- Implementación con éxito del programa **Liderazgo Ágil**, brindando a los colaboradores una nueva forma de pensar para la generación de mejoras que requiere la compañía.

Producción:

- Incremento de cumplimiento al Plan Nutricional en un **66%**.
- Incremento al Plan de Labores Culturales en un **56%** y en la productividad de las mismas en un **68%**.
- Incremento del **53%** en la confianza de los muestreos de plagas & enfermedades.
- Cumplimiento del **87%** promedio al plan fitosanitario.
- **Transformación Digital de la Unidad de Negocio** a través de herramientas para planificación de labores (**App/Moday**), formularios digitales de captura de información desde campo (**Apps**) y alineados con Reportes Ejecutivos y KPIS basados en **Power BI**.

Cadena de Abastecimiento:

- Plan anual de negociaciones logrando una reducción de precios de promedio del **10%** del top 10 de proveedores.
- Reducción de la variabilidad de precios unitario en un **9%**.
- **12%** de mejora en el nivel de servicio OTIF externo y **19%** de mejora en el nivel de servicio OTIF interno.
- Reducción del **60%** en inventario de alto costo y Baja rotación.

Comercial (Papa):

- Mejora del **23%** en el indicador de variación de precios de cierre.
- Reducción del **133%** en el indicador de merma en cierres de venta con los clientes.
- **10x** de incremento en efectividad de conversión de prospección activa de clientes.

El proyecto concluyó exitosamente generando un retorno de la inversión ejecutado de **3.2 a 1**, con una proyección a 12 meses de **6.0 a 1**, sobrepasando la expectativa inicial, gracias al trabajo profesional realizado en conjunto entre el personal de Grupo Agrícola El Cerezo y de London Consulting Group.

Atentamente


José Luis Mariscal Fernández
Presidente Ejecutivo
Grupo Agrícola El Cerezo



AGRÍCOLA EL CEREZO SPR DE RL DE CV
PROL. JESÚS GONZÁLEZ ÓRTEGA NO. 229
COL. CENTRO CP. 59750 TANGANCÍCUARO, MICH.
Tel. +52 (355) 553 3610

Michoacán. Julio del 2023

Grupo Agrícola El Cerezo es una empresa familiar orgullosamente mexicana con más de 30 años de presencia en el mercado, es uno de los principales grupos agrícolas del país y el principal productor de Berries del mismo. Su operación se centra en la producción y comercialización de Fresa, Arándano, Frambuesa, Zarzamora, Aguacate, Espárrago, Papa Comercial y Semilla para papa.

Actualmente cuenta con más de 4,500 hectáreas productivas y presencia en 5 estados: Michoacán, Jalisco, Sonora, Baja California Sur y Puebla.

Durante el último año hemos colaborado con **London Consulting Group** en el proyecto **LONCER**, proyecto enfocado en el desarrollo de la excelencia operativa en las principales áreas de la compañía, esto con el objetivo de incrementar la productividad y mejorar la eficiencia de los recursos. Derivado al proyecto, se identificó la necesidad de implementar **procesos de desarrollo de talento**, necesarios para soportar la estrategia trabajada durante la primera fase del proyecto.

Debido a esto, se decidió comenzar con una segunda fase enfocada en establecer un modelo de **Desarrollo Organizacional por Competencias** en el área de Recursos Humanos con el objetivo de atraer, desarrollar y retener al talento.

El proyecto obtuvo los siguientes resultados:

- **Alineación Estratégica** entre el Consejo, Dirección General y Equipo Directivo, en la que se definieron las **expectativas, prioridades, retos y oportunidades** individuales de cada una de las direcciones frente al cumplimiento de la estrategia de la compañía.
- Diseño e Implementación de una **Arquitectura de Competencias** para el **100%** de la primera y segunda línea, perfilando cada puesto de acuerdo con la naturaleza de la posición, lo que permitió identificar brechas de talento en las que cada uno de los líderes debe de enfocar su desarrollo.
- Diseño e Implementación de un modelo de **Atracción y Selección del Talento** con base en Competencias, destacando la incorporación de **4 Bolsas de Trabajo y 7 Universidades**, digitalizando el proceso por medio de herramientas de Monday, Pyxoom e implementando la metodología de entrevista por competencias, **mejorando el nivel de servicio de posiciones administrativas en un 50%**.
- Diseño e Implementación del Modelo de **Onboarding** basado en la **experiencia del colaborador (UX)** que permite gestionar a través de diferentes momentos la satisfacción y retención del talento durante sus primeros 90 días, logrando **mejorar la adaptación y experiencia de los nuevos colaboradores de un 88% a un 92%** en los primeros 30 días.
- Diseño e Implementación de un modelo de **Desarrollo del Talento** a través del **Plan Individual de Desarrollo (PID)** para todos los líderes de la compañía, soportado a través de la creación de manera **colaborativa** de una aplicación (**PID Digital**) por medio de la metodología de **Design SPRINT** para dar seguimiento a los planes de acción.
- Diseño del modelo de **Evaluación de Desempeño** en todos los líderes de la organización soportada por la implementación de la herramienta **Crehana Talent (Sistema de Gestión del Talento)**, que evalúa el apego a competencias, valores e indicadores.
- Diseño de un modelo de **Administración del Conocimiento** a través de la selección e implementación del sistema **LXP Crehana Learning (Learning Experience Platform)** que habilitó la creación, desarrollo y gestión del contenido estratégico de la compañía.
- Diseño e Implementación de un modelo de **Compromiso** del colaborador, mediante la implementación del Clima Organizacional y estrategias de **reconocimiento y retención** del talento.
- Diseño e Implementación de un **modelo de Gobierno** en el área de Recursos Humanos bajo la gestión de una Junta Semanal Operativa, una Junta Semanal de Avance y una Junta Mensual de indicadores.

El área de **Desarrollo Organizacional** y de **Atracción y Retención del Talento** se ha convertido en un eje estratégico clave para alcanzar las metas establecidas por la compañía. Una vez terminado el proyecto visualizamos un equipo de Recursos Humanos ágil y habilitado para hacer frentes a las demandas de la operación.

Por lo anterior, recomendamos ampliamente a todo el equipo de **London Consulting Group** por su profesionalismo y metodología de trabajo de punta, colaborativa, digital, con un enfoque hacia cliente y el usuario como centro.

Atentamente


José Luis Mariscal Fernández
Presidente Ejecutivo
Grupo Agrícola El Cerezo