

Fundada hace más de 40 años, Cesantoni es una compañía mexicana dedicada a la comercialización y fabricación de **pisos y recubrimientos cerámicos**, siendo referente en mercados **nacionales e internacionales** debido a su alta capacidad de **innovación y enfoque a la calidad** en sus productos.

Como un pilar fundamental de nuestro **acelerado plan de crecimiento**, hemos llevado a cabo en conjunto con **London Consulting Group** el proyecto **Piso Firme**, enfocado a:

- Desarrollar en nuestros ejecutivos un nuevo estilo de **Liderazgo Ágil**, basado en la formación de equipos colaborativos, en la agilidad emocional y en el interés genuino por el desarrollo de su gente.
- Alcanzar la **Excelencia Operacional** a través de procesos simplificados, efectivos y con ejecución sistémica.
- Acelerar nuestros **Procesos de Innovación** a través de la implementación de metodologías ágiles aplicadas al desarrollo de nuevos productos y en proyectos de eficiencia operativa.
- Realizar la **Transformación Digital** en nuestros procesos operativos, digitalizando al 100% nuestras tareas de medición, gestión y control de piso.

Algunos de los elementos desarrollados en las diferentes áreas del proyecto son:

INNOVACIÓN Y DESARROLLO

- Rediseño del área de I+D a través de la utilización de **metodologías ágiles (Desing Sprint / Scrum)**, acompañadas de herramientas digitales (**Monday**) que facilitan la colaboración y el control de proyectos. Algunos de los proyectos desarrollados con la nueva metodología son:
 - **Mejora del 28% en la eficiencia de consumo de gas** a través de los proyectos de desarrollo de nuevas pastas y mejora en la densidad de barbotina.
 - **Mejora del 50% en el costo de embalaje y tarimas** a través de la optimización del proceso de empaque (formato 45x90).
 - **Mejora proyectada del 6% en el consumo de esmaltes** a través del proyecto de contratipado y control de desviaciones.

OPERACIONES y ASSET MANAGEMENT

- Diseño e implementación de **Equipos Alto Desempeño** con objetivos comunes, alta capacidad de autogestión, de innovación y enfoque en el desarrollo continuo del cada miembro del equipo.
- **Digitalización punta a punta** del proceso de control y gestión de variables de clave de desempeño a través del diseño e implementación de un ecosistema tecnológico basado en **Power Apps, Power Automate y Power BI**.
- Configuración de una nueva plantilla operativa que **mejora en 41% la productividad (nómina vs m2 producidos)**.

PLANEACIÓN DEMANDA Y COMERCIAL

- Diseño e implementación del modelo de **S&OP (Sales & Operations Planning)** logrando mejorar en un 20% la asertividad entre pedidos y producción. **Reducción de 57% de excedentes e inventario**.
- Reimplementación de manera efectiva del CRM para la venta activa y prospección de obras.

Los beneficios económicos derivados de las diferentes iniciativas desarrolladas durante el proyecto representan un **ROI anual de 5.3 a 1**. Por lo anterior **recomendamos ampliamente a London Consulting Group** como un socio estratégico en el desarrollo de proyectos de **transformación organizacional**.



Yaco Reimers Campos
CEO



Julio Alonso Zuñiga
CFO

Zacatecas, Zacatecas Septiembre 2022

Fundada hace más de 40 años, Cesantoni es una compañía mexicana dedicada a la comercialización y fabricación de **pisos y recubrimientos cerámicos**, siendo referente en mercados **nacionales e internacionales** debido a su alta capacidad de **innovación y enfoque a la calidad** en sus productos.

Como un pilar fundamental de nuestro **acelerado plan de crecimiento**, hemos llevado a cabo en conjunto con **London Consulting Group** el proyecto **Piso Firme**, con el objetivo de diseñar e implementar un nuevo modelo de **Desarrollo Organizacional** en el área de Recursos Humanos enfocado en elevar la gestión, el desempeño y competencias de nuestra gente. El exitoso proyecto fue desarrollado a través de los siguientes elementos:

- Diseño e implementación de la **arquitectura de competencias en toda la organización**, dando como resultado el **perfilamiento del 100% de los puestos de la primera y segunda línea** lo que nos ayudó a identificar las brechas críticas de talento en nuestros líderes.
- Diseño e implementación de un **modelo de atracción de talento por competencias**, acompañando el proceso a través de **data analytics**, lo que nos ayudó a gestionar la calidad y los niveles de servicio del proceso de reclutamiento **disminuyendo en un 57% los días promedio de reclutamiento de 28 días a 16 días**.
- Diseño e implementación de un **modelo de onboarding** basado en la experiencia del usuario (**ux**), que nos ayudó a mejorar la satisfacción del colaborador **de un 71% a un 88% en sus primeros 30 días en el puesto**.
- Re-diseño e implementación de la macroestructura de la organización destacando la cobertura de esta en un **100% con promociones internas**, mismas que fueron acompañadas bajo un modelo de **plan individual de desarrollo digital (PID)** realizado a través de **Sprint's de Diseño** que facilita los planes de carrera.
- Rediseño del plan de capacitación operativo e implementación de un **sistema LMS (Learning Management System)** en **100% de los líderes** de la organización destacando la generación de una **biblioteca digital por competencias** que acompañará al colaborador durante su viaje de desarrollo.
- **Diseño e implementación de un modelo de engagement del colaborador** a través de la gestión oportuna del **clima organizacional** que nos ayudó a detectar las principales oportunidades por departamento y generar planes de acción para incrementar la **retención del talento**.
- Implementación de una cultura de gestión de **analítica de datos (HR analytics)** en el área de Recursos Humanos soportado por el diseño de **indicadores de claves (OKR's)** en business intelligence (**Bi**) y la implementación de los mismos a través de un **modelo de gobierno semanal y mensual**.

El dominio de **metodologías ágiles**, la alta orientación a la **digitalización**, la sistematización de procesos y el **enfoque en los usuarios** para gestionar los procesos de Capital Humano fueron elementos claves para lograr los resultados antes descritos. Por lo anterior recomendamos ampliamente a todo el equipo de **London Consulting Group** por su alto grado compromiso, su metodología y su calidad humana.



Yaco Reimers Campos
CEO



Julio Alonso Zuñiga
CFO

Zacatecas, Zacatecas, Septiembre 2022

Fundada hace más de 40 años, Cesantoni es una compañía mexicana dedicada a la comercialización y fabricación de **pisos y recubrimientos cerámicos**, siendo referente en mercados **nacionales e internacionales** debido a su alta capacidad de **innovación y enfoque a la calidad** en sus productos.

Como un pilar fundamental de nuestro **acelerado plan de crecimiento**, hemos llevado a cabo en conjunto con **London Consulting Group** el programa **London Balance**; con el objetivo de brindar a nuestros líderes nuevas herramientas para acelerar su **desarrollo profesional**, al mismo tiempo que consiguen un mejor **balance en su vida personal**.

El programa cuenta con los siguientes objetivos principales:

- Desarrollar habilidades de **inteligencia emocional** en los líderes de la organización que les permita la toma asertiva de decisiones.
- Desarrollar una cultura de **liderazgo coach** como la base del desarrollo de los colaboradores.
- Incrementar el empoderamiento de las personas a través de la implementación del **Plan Individual de Desarrollo**.
- Aumentar la consciencia acerca la importancia de la **salud física, mental y emocional**.

Los anteriores objetivos se lograron a través de los siguientes talleres vivenciales:

- **Introducción al Coaching:** Nos ayudó a expandir nuestra perspectiva al comprender el impacto que tiene las bases del **coaching** como herramienta para el desarrollo individual y de nuestros colaboradores.
- **Cesantoni Fullness:** Nos ayudó a elevar a un siguiente nivel la comprensión del impacto que tiene la **inteligencia emocional** en la calidad de nuestras decisiones en el día a día.
- **Cesantoni Leader:** Obtuvimos nuevos y diferentes **estilos de liderazgo** que podemos aplicar de acuerdo cada situación con nuestros equipos para sacar lo mejor de ellos: Coach, Coercitivo, Democrático, Afiliativo, Visionario y Ejemplar.
- **Cesantoni Wellness:** Brindó una nueva perspectiva sobre la relevancia de la **alimentación, sueño, deporte e imagen** en nuestro bienestar y, asimismo, movilizó a toda la compañía a tomar acciones proactivas frente a nuestra salud.
- **Cesantoni Flow:** Comprendimos la relevancia de los **retos y la maestría** como pilares fundamentales para incitar **estado de fluencia** en nuestros equipos que ayuden a exceder de los objetivos organizacionales.
- **Cesantoni Network:** Obtuvimos nuevas herramientas para aplicar la **inteligencia social** de una manera más estratégica para expandir redes efectivas y fortalecer alianzas comerciales.

Al finalizar el programa de **London Balance** se ha convertido un **hito** importante en el **desarrollo de integral nuestros colaboradores**, el partir del programa vemos en nuestro equipo un cambio sustancial de actitud y compromiso frente a los nuevos retos de la compañía, así como unas ganas de ser ejemplos frente a sus equipos. Debido a lo anterior recomendamos ampliamente a London Consulting Group como aliado en la transformación del mindset organizacional.



Yaco Reimers Campos
CEO



Julio Alonso Zúñiga
CEO