

Artigraf es una empresa mexicana con más de 28 años de experiencia en la **fabricación de empaques de cartón corrugado**. Cuenta con un diferenciador clave en la industria, teniendo la cadena de valor integrada de punta a punta dentro de sus operaciones, desde la generación de materia prima en el molino de papel hasta la planta recicladora. Desde sus inicios se ha caracterizado por su calidad en el servicio a través de un enfoque en la mejora continua, innovación y la satisfacción al cliente.

Como parte de nuestro plan estratégico, lanzamos el **proyecto Innova** en colaboración con **London Consulting Group**, con el objetivo de transformar **nuestro modelo de trabajo**, priorizando la eficiencia, excelencia operativa y rentabilidad. Nuestra compañía ha experimentado un significativo **aumento** en su **Nivel de Madurez Organizacional**, avanzando desde un **40% en el Nivel Inicial hasta alcanzar un 70% en el Nivel Gestionado y Predecible**. Este salto cualitativo ha posicionado a Artigraf como una organización orientada en la gestión de procesos basada en métricas.

Esta transformación es el resultado de nuestra apuesta por la **innovación y digitalización** basada en los pilares de **Lean 4.0**: Experiencia del Cliente, Excelencia Operativa, Transformación Digital, Metodologías Ágiles y un nuevo Mindset Organizacional:

1. EXPERIENCIA DEL CLIENTE (Oferta de Valor)

- Mejoramos la eficiencia operativa y el control de nuestros procesos, lo que nos ha permitido agilizar la toma de decisiones y **cumplir con los plazos de entrega** a nuestros clientes.

2. EXCELENCIA OPERATIVA

- Transformamos nuestros modelos de trabajo, sincronizando los procesos comerciales con los operativos; elevando los objetivos, redefiniendo las estructuras organizacionales, rediseñando los **procesos e indicadores**.
- Implementamos un modelo de **disciplina operativa** que estandariza las rutinas diarias de supervisión, priorizando la seguridad, productividad y prácticas de **Lean Manufacturing**.
- Implementamos los **Pilares del TPM**, fortaleciendo las rutinas de mantenimiento preventivo, incorporando mantenimientos predictivos, refaccionamiento crítico y necesidades de capacitación. Esto aseguró la **continuidad operativa** de los equipos.
- Implementamos una **cultura orientada a resultados**, elevando los estándares operativos y comerciales.

3. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Impulsamos la **transformación digital** a través de la adopción de **Lean 4.0**, integrando la gestión de datos en tiempo real a lo largo de los procesos productivos con herramientas como **Power BI, Dr. Corr y Monday**.
- Desarrollamos un modelo de **Decisión Intelligence** basado en **Power BI** que facilita el análisis y toma de decisiones sobre los indicadores clave del negocio.

4. GESTIÓN DEL CRECIMIENTO (GROWTH MANAGEMENT):

- Redefinimos la **estructura organizacional y los perfiles** de puesto; alineando las competencias y fortaleciendo la estructura.
- Desarrollamos un **programa de Liderazgo Ágil** para fortalecer el liderazgo e innovación en nuestros colaboradores.
- Acompañamos el proyecto a través del desarrollo de una **estrategia de gestión del cambio** basada en el modelo **ADKAR**.

Algunos de los **resultados obtenidos** durante el proyecto son:

- **Incremento del 23.5% en el OEE** de la planta (*Eficiencia General de Equipos*)
- **Incremento del 29% en la Disponibilidad** de la planta.
- **Incremento del 115% en el Nivel de Servicio** al cliente.
- **Disminución del 50% del Desperdicio Operativo**.
- **Incremento del 25% en la Confiabilidad de Inventarios**

El uso de **metodologías ágiles** para el **diseño de las soluciones** y la sinergia entre los equipos de Artigraf y London Consulting Group fueron factores claves en el éxito del proyecto; por lo cual recomendamos ampliamente a **London Consulting Group** como un valioso socio estratégico en el desarrollo de proyectos de mejora y transformación empresarial.



Jorge González Romero
Director General Artigraf

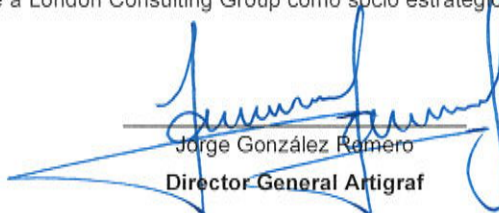
Artigraf es una empresa mexicana con más de 28 años de experiencia en la **fabricación de empaques de cartón corrugado**. Cuenta con un diferenciador clave en la industria, teniendo la cadena de valor integrada de punta a punta dentro de sus operaciones, desde la generación de materia prima en el molino de papel hasta la planta recicladora. Desde sus inicios se ha caracterizado por su calidad en el servicio a través de un enfoque en la mejora continua, innovación y la satisfacción al cliente.

Como pilar fundamental de nuestro plan de crecimiento, hemos colaborado con London Consulting Group en el proyecto Innova para transformar los modelos operativos y comerciales de Artigraf. Este cambio implicó una evolución completa en la identidad y mentalidad de nuestros colaboradores pasando de una mentalidad operativa que trabajaba en silos a una estructura integrada en busca de la eficiencia y rentabilidad. Esta transición requirió una estrategia integral de gestión del cambio y desarrollo de talento.

La estrategia integral se implementó de la siguiente manera:

- **Gestión del Cambio:** Diseñamos e implementamos una estrategia de gestión del cambio basado en el modelo ADKAR, que abarcó desde la conceptualización de la visión del cambio y estrategias para reducir la resistencia, hasta el involucramiento de gerentes, jefes y supervisores, quienes fueron clave para la implementación de los nuevos procesos.
- **Identidad y Comunicación del Proyecto:** Se desarrollo una identidad propia del proyecto, así como una estrategia robusta de comunicación que acompaña a dicha identidad. Se diseñaron e implementaron boletines de comunicación como parte de la estrategia de comunicación para dar a conocer los avances del proyecto y los puntos más relevantes.
- **Cultura de Reconocimiento:** Se incentivo la productividad de los colaboradores a través de concursos de productividad, reconociendo y celebrando los logros colectivos de las diferentes tripulaciones con el objetivo de generar engagement y sentido de pertenencia.
- **Capacitación en Metodologías Ágiles:** Toda la estructura gerencial y de mandos medios recibió capacitación en metodologías ágiles (Design Thinking/Design Sprint) y se estableció una nueva cultura de innovación mediante el primer Hub de Innovación.
- **Programa de Aceleradores de Liderazgo:** Se llevó a cabo la implementación exitosa del programa de Aceleradores de Liderazgo, que impactó a toda la estructura de mandos medios de Artigraf a través de 8 sesiones de desarrollo de líderes. Estas sesiones recibieron una aceptación general del 98% por parte de los asistentes, en un total de 16 horas impartidas.
- **Plan Individual de Desarrollo (PID):** Se implementó la metodología del "Plan Individual de Desarrollo" a través de 14 sesiones realizadas por el equipo Innova, capacitando a los líderes para continuar con este proceso de manera continua mediante la gestión de talento de Artigraf.
- **Proyectos de Innovación:** Se definieron 5 proyectos de innovación por los equipos del programa de Aceleradores de Liderazgo, utilizando metodologías y herramientas como Design Thinking, PASER, SMART, Monday, Power BI y Miro para la resolución de problemas. Además de implementarse 12 sesiones de seguimiento con los equipos en la construcción de sus proyectos.

El Programa de Growth Management, en conjunto con el proyecto Innova, ha facilitado con éxito el cambio dentro de nuestro equipo de trabajo. Recomendamos ampliamente a London Consulting Group como socio estratégico en el desarrollo de proyectos y la gestión del cambio organizacional.



Jorge González Romero
Director General Artigraf