



Tampico, México, Enero de 2018

A quien corresponda,

Arteli es una cadena tiendas de autoservicio, con 36 sucursales, en sus diferentes formatos (Arteli, Arteli Más, Arteli Express y Aka), ampliamente reconocida en la región por su ubicación, calidad y variedad de productos, así como el trato amable del personal, logrando que nuestros clientes, tengan una experiencia de compra agradable.

Entre Mayo y Diciembre de 2017 desarrollamos el proyecto "Innovación", en conjunto con London Consulting Group. En el cual nos enfocamos en mejorar nuestra rentabilidad a través de la transformación de los procesos de Abastecimiento, Comerciales y Logísticos.

El proyecto ha sido un fundamental apoyo para alcanzar nuestro reto de mejorar sustancialmente el resultado de la compañía y a mejorar nuestra posición en nuestro mercado altamente competitivo, mediante la implementación de mejoras y cambios en las diferentes áreas de la empresa, tales como:

MODELO COMPRA - ABASTECIMIENTO:

- Se realizó la reingeniería e implementaron los procesos de: Administración de Parámetros del Software de Abasto Gains, Calendario de compras, Administración de O.C., Abasto de Productos de Oferta y Automatización del Proceso de Cobro de las Penalizaciones por Fill Rate a los Proveedores.
 - Reducción de la Venta Pérdida en un **64%**.
 - Incremento en el Cobro de Penalización por Fill Rate que representa un **1%** de la Utilidad Comercial.
 - Mejora en la Asertividad de las Compras del **78%**.
 - Utilización del Sistema GAINS al **98%**.

MODELO COMERCIAL:

- Se diseñaron e implementaron los procesos de: Balanceo de Cargas de Trabajo y Asignación de Proveedores, Pricing, Administración de Portafolio, Modelo de Remuneración, Supervisión Activa y Sistema de Gestión Comercial.
 - Incremento del **6%** de la Utilidad Comercial.
 - Incremento de las Ventas Netas en un **4%**.
 - Mejora de las Ventas del **1%** por la homologación de la oferta comercial.

MODELO LOGÍSTICO:

- Se diseñaron e implementaron los siguientes procesos: Definición e implementación de las políticas de los modelos de distribución (Stock, Cross Dock y Tránsito) y Revisión de Aportaciones de Proveedores. Modelo de Operación en CEDI: recepción, almacenamiento, distribución de los productos y Sistema de Gestión Logístico.
 - Reducción del **10%** de los días de inventario total compañía.
 - Mejora en la utilización de la capacidad del CEDI del **8%** vs 2016.
 - Incremento en un **0.4%** en las aportaciones recibidas sobre la Utilidad Comercial.

Los beneficios económicos anualizados del proyecto han superado nuestras expectativas alcanzando un retorno sobre la inversión real a la fecha de **1.55 a 1**, y un retorno anualizado de **5.4 a 1**.

Cabe resaltar la metodología de London Consulting Group como uno de los factores clave de éxito del proyecto, en la que destaca el manejo del cambio, la implementación hombro a hombro y el involucramiento de todos los niveles de la organización para generar un cambio de cultura en el personal.

Por lo anterior, nos permitimos recomendar ampliamente a London Consulting Group como una compañía profesional y con un alto enfoque en resultados.

Atentamente,

CP Arturo Elizondo
Presidente Grupo Arteli

CP Jorge Alvarado Mitre
Director General Arteli